

CORSO
COMO

SHOES AND ACCESSORIES

ABOUT

CORSOCOMO - модный бренд обуви и аксессуаров, над созданием коллекций которого работают дизайнеры ведущих европейских домов моды Милана, Парижа и Лондона. Обувь, созданная ими, продается в России в сети магазинов CORSOCOMO и от Нью-Йорка до Гонконга в самых модных мультибрендовых универмагах мира.

Коллекции CORSOCOMO - это воплощение элегантности и безупречного вкуса. Обувь и аксессуары CORSOCOMO отличаются лаконичные силуэты, изящные линии и оригинальные декоративные элементы. Все модели из коллекций CORSOCOMO выполнены из эксклюзивных сортов кожи и замши, поставка которых осуществляется лучшей кожевенной фабрикой Италии Bonaudo.

Наличие собственных ультрасовременных производственных мощностей позволяет компании из сезона в сезон расширять свой ассортимент за счет создания обуви на новых колодках, а сотрудничество на постоянной основе с одним из лучших технологов обувной промышленности, зарекомендовавшим себя в работе с топовыми обувными брендами, гарантирует удобство и практичность моделей.

Наряду с новейшими автоматизированными технологиями при создании обуви и аксессуаров компания использует тонкую ручную работу, секреты которой передаются из поколения в поколение лучшими обувными мастерами Италии. Каждая пара, выпущенная CORSOCOMO, проходит жесткий экспертный контроль качества продукции и отвечает высочайшим международным стандартам.



GAETANO PERRONE

Уже несколько сезонов подряд для создания женской коллекции компания приглашает к сотрудничеству главного дизайнера линии обуви и аксессуаров дома Alexander McQueen Гаэтано Перроне. Модели, созданные по его эскизам, смотрятся невероятно женственно и изящно. Сложные скульптурные силуэты, оригинальное смешение фактур, необычные декоративные элементы – здесь совершенна каждая деталь.



EDGARDO OSORIO

Отдельную капсульную коллекцию для CORSOCOMO создает молодой и амбициозный Эдгардо Осорио, основатель собственного бренда AQUAZZURA, в прошлом дизайнер линии обуви и аксессуаров дома Roberto Cavalli. Его линейку отличает гармоничное сочетание латинской страсти и европейской сдержанности моделей. Удивительный баланс между вызывающей сексуальностью и элегантностью достигается за счет совмещения лаконичного дизайна моделей и нестандартных цветовых решений.



MARCO CENSI GUILLAUME HINFRAY

Еще одна коллекция создается по эскизам дизайнеров Марко Сенси и Гийома Хинфрея. За последнее время этот творческий тандем успел поработать с такими домами моды как Hermes, Bottega Veneta, Salvatore Ferragamo и др. Всегда стильная и при этом невероятно комфортная, обувь, созданная ими, отвечает самым взыскательным требованиям и идеально вписывается в гардероб любой жительницы крупного мегаполиса.



MAX VERRE

Мужскую коллекцию CORSOCOMO создает дизайнер Макс Верре, в прошлом арт-директор линии обуви дома Tom Ford и дизайнер линий обуви и сумок дома моды YSL и бренда Sergio Rossi. Модели, созданные по его эскизам, отличаются минимальным количеством декоративных элементов и идеальными лаконичными силуэтами. Классические мужские туфли и повседневная обувь в его авторском прочтении выглядят актуально, элегантно и изысканно.



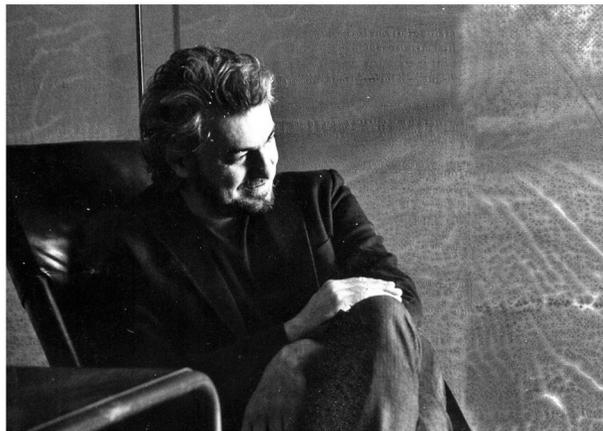
BONAUDO

Только из дорогих и качественных кож можно изготовить действительно хорошую обувь. Подбирая поставщика, компания CORSOCOMO остановила свой выбор на одной из лучших кожевенных фабрик Италии Bonaudo. Этот бесспорный лидер в своей индустрии специализируется на изготовлении кож кенгуру, оленя и теленка, используя при их обработке инновационные технологии выделки и окраски. За время существования фабрика приобрела беспрекословный авторитет на рынке и стала постоянным поставщиком первоклассных кож для лучших компаний fashion-индустрии: Hermes, Dior, Chanel, Prada, Gucci, YSL, Christian Louboutin и др.



IED MODA LAB. MILAN

В 2011 году компания CORSOCOMO выпустила лимитированную линию обуви и аксессуаров сезона Осень-Зима 2011, созданную студентами Istituto Europea Di Design. Это коллекция стала результатом совместного проекта CORSOCOMO и Миланского отделения Европейского Института Дизайна, стартовавшего в начале года. В коллекцию вошли модели, разработанные выпускниками Института и отобранные членами независимого жюри. В рамках этого проекта всем студентам Moda Lab, “лаборатории креативности, культуры и инноваций” при Институте Дизайна, было предложено представить свою итоговую коллекцию на рассмотрение специальной комиссии. В качестве приза компания CORSOCOMO произвела лучшие модели обуви и аксессуаров и включила их в свой осенне-зимний ассортимент.



VINCEZO DE COTIIS

Дизайн концептуальных магазинов CORSOCOMO Concept Store разработал известный итальянский архитектор VINCENZO DE COTIIS.

Дизайнер создавал интерьеры бутика Max Mara, шоурума Alberta Feretti, отеля Straf в Милане и проект одного из небоскребов в Шанхае. Он также привносит свое понимание эстетики в мир моды: производит под собственным именем уникальные предметы интерьера и основал два fashion-бренда, DECOTIIS и Haute.



Очередным проектом Vincenzo De Cotiis стала работа над дизайном концептуального магазина CORSOCOMO. Легкость нового интерьера, его минимализм и timeless – все это полностью соответствует духу CORSOCOMO.

Особая организация пространства позволяет гармонично сочетать требования к мерчендайзингу эксклюзивного товара и необходимую для коммерческой эффективности наполняемость торгового зала.



Минималистичный и в то же время оригинальный интерьер создает ощущение легкости и неподвластности времени. Высокие потолки, светлые тона стен и пола и большое количество зеркал зрительно увеличивают пространство.



В новом дизайне используются привлекающие своей простотой материалы: нержавеющая сталь, лен, обработанное дерево, стекло, технологичные ткани. Витрины оригинальных геометрических форм и стремящиеся вверх металлические конструкции смотрятся футуристично в необычном точечном свете. Впервые кассовая зона вынесена за пределы основной торговой площади, освобождая пространство, и скрыта от глаз посетителей.



MARKETING

В стратегии развития CORSOCOMO использует самые современные инструменты маркетингового управления, которые делают бренд узнаваемым, уникальным и социально значимым. Сбалансированный маркетинговый микс компании включает прямое (ATL) и не прямое (BTL) продвижение бренда, PR-акции и event-маркетинг.

Компания CORSOCOMO сотрудничает с ведущими телевизионными каналами, радиостанциями, лучшими глянцевыми изданиями, принимает участие в специализированных выставках, активно использует новые технологии продвижения бренда в digital и социальных сетях и развивает программу лояльности для постоянных покупателей.

Коллекции бренда признаны редакторами гляцевых журналов VOGUE, GQ, Elle, Marie Claire Cosmopolitan и др. Модели обуви и аксессуаров CORSOCOMO представлены на сайтах vogue.ru, elle.ru, lookatme.ru, cosmo.ru.

Компания постоянно проводит fashion-показы новых коллекций, закрытые предпродажи и распродажи для постоянных клиентов, организывает Дни Рождения магазинов, мероприятия в торговых центрах и клиентские дни.

В 2011 году бренд CORSOCOMO получил премию Fashion Summer Awards 2011 телеканала Fashion TV в номинации Самый модный бренд обуви и аксессуаров.

Сегодня сеть CORSOCOMO имеет более 50 магазинов в 33 городах России и в будущем планирует расширить свое присутствие и открыть монобрендовые бутики в других городах мира. CORSOCOMO ценит любовь и лояльность своих покупателей и дарит возможность отправиться в незабываемое путешествие в Мир Моды.

JOIN US

 [facebook.com/corsocomo](https://www.facebook.com/corsocomo)

 vk.com/corsocomo_msk



МОСКВА
Комсомольский пр-т 27/5 (499) 766 83 27
Сретенка 27/29 (495) 607 32 44
ТЦ Золотой Вавилон (499) 270 55 53
Мега Теплый Стан (495) 730 24 13
ТЦ Охотный Ряд (925) 544 81 07
ТЦ Калужский (495) 987 41 26
ТРЦ АФИМОЛЛ СИТИ (495) 660 22 73
ТЦ Домодедовский (499) 550 07 39

АЛМА-АТА
Площадь Республики 2

БЕЛГОРОД
ТЦ МегаГРИНН

БАРНАУЛ
Антон Петрова 219Б

ВОРОНЕЖ
ТЦ Галерея Чижова (473) 257 93 06
ТЦ Сити-парк Град (473) 233-33-74

ЕКАТЕРИНБУРГ
ТЦ Гринвич (343) 310 12 09
ТРЦ МЕГА (343) 311 78 19

ИЖЕВСК
ЦМ Аксион (3412) 655 025

ИРКУТСК
Карла Маркса 26В (902)76-146-00

КАЗАНЬ
ТЦ Кольцо(843) 238 60 00

КРАСНОДАР
ТРК Красная Площадь
(861) 210 41 23
СТЦ Мега (861) 201 01 68
ТЦ Галерея (861) 278 80 21

SHOP ONLINE

shop.corso-como.ru
corsocomo.ru

МУРМАНСК
Самойловой 14 (902) 281 43 39

НИЖНЕВАРТОВСК
Мира 4П (982) 189 80 22

НИЖНИЙ НОВГОРОД
ТЦ Мега Нижний Новгород (831) 220 11 75

НОВОРОССИЙСК
ТРК Красная площадь (8617) 21 37 54

НОВОСИБИРСК
СТЦ МЕГА (383) 230 34 46
ТРЦ Аура (383) 230 30 46

ОМСК
СТЦ Мега (3812) 356 194

ПЕНЗА
ТРЦ Высшая Лига (8412) 210 250

ПЯТИГОРСК
ТЦ Галерея (918) 869 76 67

ПЕТРОПАВЛОВСК КАМЧАТСКИЙ
ТЦ Шамса (4152) 46 06 49

ПЕРМЬ
ТЦ Семья (342) 238 70 11

РОСТОВ НА ДОНУ
СТЦ Мега (863) 204 04 86
ТЦ Золотой Вавилон (863) 204 08 94
ТРК Мегацентр Горизонт (863) 272-51-05

САМАРА
Молл Парк Хаус (846) 372 25 12
ТРЦ Мега Сити (846) 372 37 72

SHOWROOM

Москва, Оболенский, 10
тел: +7 /495/ 660 0896

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Каменноостровский проспект, д. 39 (812) 407
72 04
ТЦ ПИК (812) 449 2417

СМОЛЕНСК
ЦУМ, 2 этаж (4812) 32 70 43

СОЧИ
ТРК МореМолл Новая заря 7 (862) 296 00
46

СТАВРОПОЛЬ
МЦ Космос (926) 427 6427

ТАМБОВ
ТРЦ Фестиваль Парк (960) 671 29 99

ТЮМЕНЬ
ТЦ Премьер (3452) 751 344
ТК Гудвин (3452) 79 05 57

УЛЬЯНОВСК
ТЦ Аквамолл (8422) 27 84 56

УФА
ТРК Галерея ART (347) 298 2162
ЦТиР Мир (347) 298 24 95
ТРК Семья (960) 388 00 00
СТЦ МЕГА (347) 298 15 59

ЧЕБОКСАРЫ
ТЦ МегаМолл Калинина 105А (352) 22 30 04

ЧЕЛЯБИНСК
ТЦ Родник (351) 728 4003

ЯКУТСК
Орджоникидзе 49 (4112) 25 06 40

SHOWROOM
Moscow,
Obolensky side-street , 10
tel/fax: +7 /495/ 660 0896

www.corsocomo.ru